



GREENSVIEW  
TECH



DÉCEMBRE 2024

# RAPPORT ANNUEL

Notre futur s'annonce radieux

MANGO PLUS LTD

---

Présenté par Management à l'américaine



# Table des matières

I.	Le mot du PDG	<b>3</b>
II.	Vision, missions et valeurs	<b>4</b>
III.	Notre histoire	<b>5</b>
IV.	Croissance et réalisations	<b>6</b>
V.	Rapport de gestion	<b>7</b>
VI.	Rapport financier	<b>8</b>
VI.	Gouvernance et responsabilité sociale	<b>10</b>
VII.	Des visées stratégiques	<b>12</b>
VIII.	Annexe I – Profil d'entreprise	<b>13</b>
IX.	Annexe II – Liste des produits Mango Plus	<b>22</b>



# LE MOT DU PDG



## **Lettre aux actionnaires, partenaires et membres de la communauté Mango Plus**

Je suis ravie de partager avec vous le rapport annuel de Mango Plus LTD pour l'année 2024. Cette année marque une étape significative dans notre parcours de croissance et de développement durable, avec un taux de croissance impressionnant de 20% sur quatre années consécutives. Ce succès est le résultat d'une stratégie bien définie, d'une innovation constante et d'un engagement inébranlable envers l'excellence agricole et dans notre capacité à nous adapter aux conditions changeantes du marché mondial.

Depuis la fondation de Mango Plus, notre mission a été de produire des mangues de la plus haute qualité, tout en veillant à l'impact environnemental de nos pratiques agricoles et en soutenant les communautés locales. Nous croyons fermement en l'agriculture durable et en la création de valeur ajoutée pour nos partenaires et clients.

Le présent rapport vise à souligner les nombreux accomplissements mais aussi les défis que nous avons surmonté et nos perspectives brillantes pour l'avenir. Nous sommes fiers du chemin parcouru, enthousiastes à l'idée des opportunités futures et reconnaissants envers nos employés, partenaires et actionnaires qui ont contribué à ce succès. Alors que nous avançons, nous restons déterminés à cultiver un avenir durable et prospère pour tous.

Nous sommes ravis de ce que l'avenir nous réserve et nous restons engagés envers notre mission de cultiver des mangues exceptionnelles tout en ayant un impact positif sur notre planète.

Nous remercions chaleureusement nos employés, nos partenaires et nos actionnaires pour leur confiance et leur engagement envers notre vision. Ensemble, nous continuons de cultiver un avenir où la nature, les affaires et la communauté prospèrent en harmonie.

Sincèrement,  
Samira Jansons

# Vision, mission et valeurs



## Notre histoire – un départ modeste, une vision grandiose

Mango Plus naît du rêve d'une plantation de manguiers dans une région ensoleillée de l'Océan Indien, entourée de terres fertiles et de plans d'eau. Fondée en 2016, par une équipe de visionnaires agricoles, l'entreprise a choisi une région fertile pour ses plantations, un endroit privilégié par des conditions idéales pour la culture des mangues: un sol riche, un ensoleillement constant et des pluies saisonnières équilibrées. La fondatrice a investi dans une toute première parcelle de 2 hectares, plantant les premières graines avec une vision ambitieuse mais claire: celle de devenir un acteur clé du marché mondial de la mangue. A ce titre, Mangou Plus aspire à offrir aux consommateurs des mangues d'une qualité exceptionnelle, juteuses et sucrées tout en soutenant le développement économique local et en préservant les écosystèmes naturels.

## Notre mission

Elle est de fournir des mangues de qualité supérieure aux marchés locaux, régionaux et internationaux, tout en respectant l'environnement et en soutenant les communautés locales. Nous nous engageons à cultiver des produits sains, savoureux et éthiquement produits, tout en contribuant positivement à l'écosystème et à l'économie locale.

## Notre vision

La vision de Mango Plus est de devenir l'un des producteurs de mangues les plus respectés et écoresponsables de la région de l'Océan Indien, en intégrant des pratiques agricoles innovantes et durables pour le bien de la planète et des consommateurs.

## Nos valeurs fondamentales

**Qualité supérieure:** chaque mangue que nous produisons est un gage de qualité. Nous sélectionnons les meilleures variétés et utilisons des techniques agricoles de pointe pour garantir un goût et une fraîcheur inégalés.

**Durabilité:** la protection de l'environnement est au cœur de nos opérations. Nous adoptons des pratiques d'agriculture régénérative, réduisant notre empreinte carbone et optimisons l'utilisation des ressources naturelles.

**Engagement communautaire:** nous croyons en la force de la communauté. Mango Plus investit dans des initiatives locales, crée des emplois et soutient l'éducation agricole pour les jeunes de la région.

**Innovation:** nous cherchons constamment à innover, en utilisant les dernières technologies agricoles pour améliorer nos rendements et réduire notre impact environnemental.



# Notre histoire



## Réinventer l'agriculture de la mangue

Avec une formation en agronomie, le principal actionnaire de la compagnie a aidé à concevoir un modèle de plantation qui marie innovation technologique et agriculture traditionnelle. Cela comprend notamment l'irrigation goutte à goutte intelligente, l'agriculture de précision, et la gestion écologique des sols.

Mango Plus a commencé ses opérations en 2016. La phase de mise en œuvre s'est concentrée sur l'acquisition de terres agricoles dans la région visée, connue pour son climat propice à la culture de la mangue et la phase d'essai agricole.

**Phase 1:** acquisition de 2 hectares de terres proches d'un étang d'eau et plantation de deux variétés de mangues prisées pour leur goût unique et leur résistance aux maladies

**Phase 2:** installation de systèmes d'irrigation intelligents pour optimiser l'utilisation de l'eau et développement de la plantation avec des techniques de rotation des cultures pour maintenir la fertilité des sols

**Phase 3:** utilisation de capteurs pour surveiller la santé des arbres, ajuster les intrants en temps réel et maximiser les rendements tout en minimisant l'empreinte écologique

**Phase 4:** adoption de pratiques respectueuses de l'environnement, comme la réutilisation des déchets organiques pour créer des fertilisants naturels



## Lancement et accès au marché

En 2018, Mango Plus a réalisé sa première récolte complète, avec une campagne de commercialisation ciblée pour pénétrer le marché local, national puis régional. Les mangues de Mango Plus ont rapidement gagné en notoriété grâce à leur goût exceptionnel et leur fraîcheur.

L'entreprise a établi des partenariats stratégiques avec des marchés locaux, des chaînes de supermarchés et des distributeurs de fruits frais, et développé la vente en ligne pour toucher directement les consommateurs.

# Croissance et réalisations



## Expansion agricole

En 2024, 1 hectare de nouvelles plantations a été ajouté à la plantation actuelle pour répondre à la demande croissante du marché avec un investissement de 1 million\*.

## Energie verte

Les opérations agricoles se font de plus en plus par le biais des énergies renouvelables avec l'installation de panneaux solaires et en explorant d'autres sources d'énergie verte dont l'éolienne.

## Soutien à la communauté

Notre soutien à la communauté se caractérise par:

- La création de 12 emplois directs dans la région, offrant des formations agricoles pour améliorer les compétences locales.
- L'investissement dans les infrastructures comme la création de routes pour améliorer l'accès aux marchés.
- Le lancement d'un programme d'éducation en partenariat avec des écoles locales, pour enseigner aux enfants l'importance de l'agriculture durable et de la protection de l'environnement.

## Renforcement de la distribution

Mango Plus a établi des partenariats stratégiques avec des chaînes de supermarchés et des distributeurs de fruits frais, ainsi que des ventes en ligne pour toucher directement les consommateurs. Deux nouveaux contrats d'exportation avec des distributeurs européens ont été signés, ce qui représente une augmentation de 12% des ventes à l'international. L'utilisation de la blockchain a aussi permis de renforcer la traçabilité des produits garantissant ainsi une qualité certifiée et conformes aux normes de durabilité.

## Modernisation des techniques de culture

L'adoption de techniques d'agriculture de précision et d'irrigation durable ont augmenté la productivité tout en réduisant l'empreinte environnementale.

\* Les montants sont en monnaie locale.

# Rapport de gestion



## Des résultats impressionnants

Grâce à un modèle commercial centré sur la qualité et l'innovation, Mango Plus a connu une croissance annuelle de 20% au cours des quatre dernières années grâce au marché local, national et régional.

**Chiffres d'affaires:**  
12 millions

**Bénéfice net:**  
2,4 millions

**Point mort atteint dès**  
la 4ème année  
d'activité

**Volume annuel de**  
production:  
120 tonnes

**Projection de**  
croissance continue  
grâce à l'expansion des  
plantations



## Marque et reconnaissance

Malgré des défis qui restent nombreux, comme les fluctuations climatiques, les contraintes logistiques et le besoin de soutenir l'expertise locale en production de mangues, Mango Plus a réussi à se positionner comme une marque de référence pour les mangues premium, obtenant une certification bio et des mentions dans des publications agricoles et alimentaires.

# Rapport financier



## Des résultats impressionnants

Les indicateurs financiers de Mango Plus démontrent une performance financière robuste et cohérente. Le profil financier de l'entreprise continue de rester attractif.

### Bilan

	2024	2023	Variation (%)
Immobilisations corporelles	3 200 000	2 900 000	10,34
Actifs courants	2 100 000	1 800 000	16,67
Trésorerie et équivalents	1 500 000	1 300 000	15,38
<b>Total Actif</b>	<b>6 800 000</b>	<b>6 000 000</b>	<b>13,33</b>
Dettes à long terme	2 500 000	2 700 000	-7,41
Passifs courants	1 300 000	1 100 000	18,18
<b>Total Passif</b>	<b>3 800 000</b>	<b>3 800 000</b>	<b>0</b>
Capitaux Propres	3 000 000	2 200 000	36,36

Sources de financement:

- fonds propres
- subventions agricoles pour les exploitations biologiques
- Augmentation de capital et partenariats stratégiques

### Compte de résultat

	2024	2023	Variation (%)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>12 000 000</b>	<b>10 500 000</b>	<b>15</b>
Coût des ventes	7 000 000	6 200 000	12,9
<b>Marge brute</b>	<b>5 000 000</b>	<b>4 300 000</b>	<b>16,28</b>
Charges d'exploitation	2 300 000	2 000 000	15
Résultat d'exploitation	3 800 000	3 300 000	15,15
Résultat net	2 400 000	2 200 000	9,09

L'expansion sur de nouveaux marchés a permis d'accroître le chiffre d'affaires. Grâce à la consolidation des opérations, des réductions de coûts ont été enregistrés.

### Coûts d'exploitation

Charges d'exploitation	Montant	Pourcentage
Personnel	920 000	40%
Infrastructure	575 000	25%
Marketing et ventes	460 000	20%
Technologie	230 000	10%
Autres frais	115 000	5%
<b>Total</b>	<b>2 300 000</b>	<b>100%</b>

Les dépenses en marketing incluent les campagnes publicitaires, les promotions et les efforts combinés pour augmenter les parts de marché. Toutes les activités marketing sont gérées à l'interne.

# Rapport financier



## Ratios

Ratios	2024	2023
Marge brute (%)	42%	41%
Taux d'endettement	56%	63%
ROI	25%	22%

La marge brute de Mango Plus (42%) est solide et permet de couvrir les coûts fixes, le marketing, la recherche et le développement et de générer des bénéfices.

Le taux d'endettement de 56% est modéré. Il reflète les investissements importants dans les infrastructures logistiques et de certification.

Le retour sur investissement de Mango Plus est excellent. Le niveau de rentabilité reste attractif pour les actionnaires.

## Projections

Année	Chiffre d'Affaires	Résultat d'exploitation	Résultat Net
2025 (prévisions)	13 800 000	4 200 000	2 800 000
2026 (prévisions)	15 200 000	4 800 000	3 300 000
	10%	13%	15%

## Benchmarks sectoriels

Comparé aux benchmarks sectoriels, Mango Plus, avec une marge brute de 40%, un taux d'endettement de 50% et retour sur investissement de 20% se positionne au-dessus ou dans les marges acceptables. La marge brute de 40% correspond à la moyenne des entreprises agricoles spécialisées dans les cultures fruitières à forte valeur ajoutée (comme les mangues) opérant dans les marchés similaires (région de l'Océan Indien). Le taux d'endettement de 50% reflète les niveaux d'endettement des entreprises agricoles en croissance rapide, combinant investissements dans l'infrastructure et l'expansion de la chaîne logistique. Les entreprises avec une gestion prudente de la dette se situent souvent autour de ce pourcentage. Le retour sur investissement de 20% prend en compte les cycles saisonniers, les coûts logistiques et les marges bénéficiaires.

Ces benchmarks tiennent compte des performances d'entreprises comparables opérant dans des régions tropicales, présentes sur des marchés à l'exportation et ayant des similarités en terme de taille, modèle commercial et investissement en développement durable.

# Gouvernance et responsabilité sociale



En tant qu'entreprise agricole opérant sur le marché mondial, Mango Plus a un intérêt encore plus marqué dans les domaines de la gouvernance et de l'éthique, de la responsabilité sociale et de la durabilité (GRS).

Mango Plus s'est engagée à adopter des pratiques durables qui soutiennent non seulement la protection de l'environnement et le bien-être des communautés locales, mais aussi à renforcer sa résilience économique face aux défis mondiaux tels que le changement climatique et la sécurité alimentaire.

## Pratiques de gouvernance

Au fil des ans, nous avons renforcé nos pratiques de gouvernance à plusieurs niveaux:

- **Transparence financière:** nos rapports financiers sont audités par un tiers indépendant, assurant une transparence totale pour les actionnaires et tous les partenaires
- **Ethique d'entreprise:** nous avons un code de conduite renforcé, obligeant tous les employés, partenaires et fournisseurs à respecter les normes éthiques les plus strictes
- **Gouvernance inclusive:** le conseil d'administration de Mango Plus est désormais composé de 30% de membres indépendants et inclut des experts en durabilité pour guider nos décisions stratégiques.
- **Gestion des risques:** un nouveau comité des risques a été formé pour anticiper les défis liés aux changements climatiques, aux crises économiques et aux évolutions réglementaires.

## Développement durable et responsabilité sociale

Nous nous engageons à maintenir un équilibre entre notre croissance économique et la préservation de l'environnement. Nos initiatives de durabilité cette année ont inclus:

- **La réduction des déchets:** mise en place de programmes de compostage et d'utilisation efficace des sous-produits de la mangue.
- **La conservation de l'eau:** installation de systèmes d'irrigation au goutte-à-goutte qui ont réduit la consommation d'eau par rapport aux années précédentes.
- **L'énergie verte:** passage progressif à l'énergie solaire pour nos opérations, réduisant notre dépendance aux énergies non renouvelables.
- **L'engagement durable:** Mango Plus a planté 70 arbres en partenariat avec des initiatives locales de reforestation, contribuant ainsi à la biodiversité et à la lutte contre le changement climatique.

# Gouvernance et responsabilité sociale



## Environnemental

Mango Plus s'engage à réduire son impact écologique et à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement dans toutes ses activités. En 2024, nos initiatives environnementales ont porté sur les axes suivants:

- **Réduction des émissions carbone:** Mango Plus a diminué ses émissions de CO2 de 8% par rapport à 2022 grâce à l'optimisation de la logistique
- **Ecoconception:** dans notre chaîne de production, 35% des matériaux utilisés sont recyclés ou issues de sources durables, garantissant une économie circulaire plus robuste

## Social

Mango Plus place l'humain au centre de ses priorités, que ce soit en interne ou dans les communautés où nous opérons. En 2024, nous avons renforcé nos initiatives sociales:

- **Bien-être des employés**

Formation et développement: plus de 500 heures de formation ont été dispensées à nos employés pour améliorer leurs compétences

Diversité et inclusion: 50% des postes de direction sont occupés par des femmes, et nous avons recruté 10% de nos effectifs parmi des groupes sous-représentés

- **Relation avec les communautés**

Mango Plus a investi l'équivalent de plus de 75 000\$ dans des projets communautaires, notamment des programmes éducatifs pour soutenir les jeunes et des initiatives pour améliorer l'accès à l'eau potable

- **Engagement client**

Notre indice de satisfaction client a atteint 92% grâce à notre approche personnalisée et à la qualité constante de nos produits et services.

## Amélioration continue

Un suivi de nos **indicateurs clés de performance** dans le domaine de la GRS nous guidera vers des progrès continus. Ces indicateurs comprennent:

- la réduction des émissions de CO2 (%)
- l'énergie renouvelable utilisée (%)
- les heures de formation par employé
- les postes de direction occupés par des femmes (%)
- la satisfaction client (%)
- le nombre de membres indépendants siégeant au conseil d'administration (%)
- les rapports GRS publiés annuellement ou semestriellement (nombres)
- le respect du code de conduite (% de situations contrevenant le code de conduite de la compagnie)

# Des visées stratégiques



## Opportunité de croissance stratégique

Alors que Mango Plus poursuit son expansion, nous explorons des perspectives de croissance stratégique par le biais de **fusions et acquisitions** avec des partenaires clés **dans l'agro-industrie**.

Cette stratégie vise à renforcer la position de l'entreprise sur le marché mondial, au delà du marché national et régional, et à accéder à des ressources complémentaires pour accélérer **l'innovation**. Les fusions/acquisitions potentielles ouvriront la voie à de nouvelles possibilités de croissance et permettront de capitaliser sur le marché florissant des fruits tropicaux.

L'association avec d'autres producteurs de fruits tropicaux dans d'autres régions permettra également de **diversifier l'offre** et réduire les risques liés aux conditions climatiques locales.

Par ailleurs, des discussions préliminaires avec d'autres **groupes d'investissement spécialisés dans l'hôtellerie et la restauration** ont cours. De nouveaux marchés et débouchés supplémentaires soutiendraient l'expansion agricole et commerciale de Mango Plus.

Une stratégie est aussi à l'étude pour **diversifier les variétés de mangues produites** et explorer de nouvelles opportunités de produits dérivés, tels que les jus de mangue biologiques, les produits de mangue séchée, le sirop de mangue en arôme naturel, les confitures et chutney, la biscuiterie ou pâtisserie industrielle à base de mangue, etc.

Des opportunités d'**intégration verticale**, d'**expansion géographique** et d'**accès à la technologie** sont aussi en cours d'étude. L'accès à la technologie permettra d'acquérir encore plus d'outils d'agriculture de précision et d'accéder à des pratiques agricoles innovantes et des équipes de recherche en botanique et biotechnologie.

La collaboration avec des partenaires en **logistique et distribution** permettra de mieux contrôler la chaîne d'approvisionnement et réduire les coûts.



# Profil d'entreprise



Mango Plus est une marque de du groupe Greensview Tech. L'entreprise vise à se positionner sur deux segments :

- Le marché local, national et régional pour répondre aux attentes des consommateurs locaux qui privilégient les produits frais et de qualité, tout en réduisant les circuits de distribution.
- L'exportation en focusant à moyen terme l'exportation de mangues fraîches et de produits transformés (jus, purées, séchées) vers les marchés européens et nord-américains.

La cible principale est représentée par les distributeurs de fruits frais et transformés, marchés de gros, grandes surfaces, et clients directs (vente en ligne).

Les opportunités de marché vont vers une tendance vers une consommation plus responsable et la volonté d'acheter des produits respectueux de l'environnement, Mango Plus se positionne idéalement pour répondre à la demande de produits biologiques et de qualité premium.

## La compagnie

## La gouvernance

Samira Jansons est la fondatrice et PDG de Mango Plus. Animée par une vision agricole du futur et le développement durable, elle lance Mango Plus en partenariat avec un expert en agronomie.

## Le positionnement et la concurrence

Mango Plus bénéficie d'un positionnement favorable grâce à une production de mangues premium, adaptée aux exigences des marchés internationaux. Située dans l'Océan Indien, Mango Plus peut exploiter la saisonnalité de ses récoltes pour combler les périodes d'approvisionnement limité sur les marchés internationaux, notamment de l'Europe et de l'Amérique du Nord.

L'intégration des pratiques respectueuses de l'environnement est également un atout pour séduire les marchés sensibles aux produits biologiques.

## Les défis et les risques

Les conditions climatiques avec les variations météorologiques continuent de poser des défis pour la production agricole. Un investissement dans des technologies d'agriculture de précision pour mieux prédire et gérer les risques climatiques est nécessaire.

## Plan stratégique à long terme

Les objectifs à long terme sont les suivants :

- Planter et entretenir jusqu'à une quinzaine hectares de manguiers en appliquant des techniques d'agriculture biologique pour augmenter la superficie cultivée afin d'accroître la production annuelle à 30%.
- Améliorer l'infrastructure d'irrigation durable pour maximiser la gestion de l'eau.
- Établir des relations commerciales solides avec les distributeurs locaux et nationaux.
- Élargir la ligne de produits dérivés, comme des jus de mangue bio, des fruits séchés, de la confiture, de l'arôme concentré.
- Renforcer toutes les certifications internationales nécessaires pour l'exportation vers les marchés très réglementés comme l'Europe et les États-Unis.
- Diversifier la production en intégrant des cultures complémentaires (p. ex. citronniers, papayers, orangers et autres agrumes).
- Devenir un acteur reconnu dans le secteur de l'agriculture biologique et durable au niveau national et international et donner de la formation spécialisée ou offrir des services de consulting

# Nos ressources humaines



## Notre équipe

Notre équipe passionnée et qualifiée est répartie autour des 4 centres névralgiques de notre compagnie à savoir l'équipe de direction, la production, le personnel scientifique et la logistique.

Direction	Responsables production	Agronomes	Logistique
Responsables de la stratégie, de l'administration financière et des ressources humaines, du marketing et de la commercialisation.	Responsables de la plantation, des plants de manguiers et de la récolte en étroite collaboration avec les agronomes.	Responsables de la gestion des cultures, de l'irrigation, de la santé des plants, de l'introduction de nouvelles variétés et des technologies agricoles innovantes.	Responsables de l'entreposage des mangues et de la logistique en étroite collaboration avec l'équipe de commercialisation.
4 personnes	8 personnes en rotation	2 personnes avec des possibilités de faire appel à des consultants externes lorsque nécessaire	3 personnes à temps plein 6 personnes sur appel en fonction de la saisonnalité et du volume commercial

## Equipe multidisciplinaire

Une de nos forces réside dans la taille de l'équipe de la direction qui a été optimisée grâce à des compétences horizontales de ses membres. En tirant profit de leur formation MBA en agro-industrie, certains membres ont choisi de remplir plusieurs rôles et responsabilités simultanément et ceci afin de bénéficier des avantages d'une organisation à structure matricielle et de synergies entre différents domaines notamment les finances, le marketing et la commercialisation.

# Etude de marché



Le marché de la mangue est très dynamique et touche de nombreux opérateurs évoluant dans autres secteurs de l'économie. Ces corrélations peuvent être à la fois source d'avantages mais aussi de risques additionnels à gérer.

Cible	Clientèle	Produits	Canal de distribution
<b>Marché local et national</b>			
Marché locaux et grossistes	Revendeurs de fruits et légumes	Mangues mûres prêtes à consommer; conditionnement en vrac	Vente directe ou dépôt
Supermarchés	Chaines de grande distribution	Fruits mûrs, prêts à consommer, bio	Distribution directe
Hôtellerie et restauration locale et nationale	Restaurants et traiteurs cherchant des fruits frais pour leur menu	Mangues de qualité premium, calibrées, livraisons régulières	Distribution directe
<b>Marché régional</b>			
Exportateurs régionaux	Entreprises distribuant vers les pays voisins (Afrique australe et Océan Indien)	Mangues calibrées, longue durée de conservation, normes de qualité	Logistique maritime et transport réfrigérés
<b>Marché international</b>			
Grossistes internationaux	Importateurs de fruits frais pour l'Europe, l'Asie, le Moyen Orient et l'Amérique du Nord	Mangues certifiées (bio équitables) avec traçabilité complète	Transports réfrigérés
Hotellerie et restauration internationale	Hôtels et resorts	Mangues de qualité premium, calibrées, livraisons régulières	Logistique aérienne
Industries internationales	Entreprises agro-alimentaires ou cosmétiques utilisant la mangue	Mangues standards ou dérivés (pulpes, concentrés)	Contrats d'exportation

# Analyse de la concurrence



Les mangues sont de plus en plus populaires dans le monde entier, aussi bien en frais qu'en transformé.

La demande mondiale de mangues a augmenté de 30% ces cinq dernières années, notamment grâce à l'augmentation de la consommation de fruits exotiques en Europe et en Amérique du Nord.

Ce fruit est riche en fibres, vitamines et en antioxydants, et ses bienfaits pour la santé sont largement reconnus.

Les variétés de mangues sont nombreuses dont Alphonso, Kesar, Kent, Tommy Atkins, Palmer entre autres.

## FORCES

- Production de masse et diversité des variétés
- Infrastructure de transformation
- Avantages logistiques

## OPPORTUNITÉS

- Croissance de la demande mondiale
- Produits biologiques et équitables
- Nouveaux marchés émergents

## FAIBLESSES

- Dépendance climatique
- Coût de la main d'oeuvre
- Manque de différenciation des produits

## MENACES

- Concurrence accrue
- Normes strictes des marchés développés
- Fluctuation des prix internationaux

A noter que Mango Plus peut tirer profit des points faibles de la concurrence internationale de part son positionnement et bénéficier d'une main d'oeuvre moins chère mais qualifiée, produire différentes variétés et procéder à une diversification de ses produits.

# Analyse de la concurrence



Les principaux pays et entreprises concurrentes dans le secteur de la production de mangues à l'échelle mondiale incluent plusieurs géants de l'agroalimentaire ainsi que des producteurs locaux puissants.

Le marché mondial des mangues est dominé par un petit nombre de pays producteurs comme l'Inde, le Mexique, et la Thaïlande, tandis que les exportations sont en constante augmentation pour répondre à une demande croissante dans les pays développés, notamment en Europe et en Amérique du Nord.

A noter que des pays africains comme la Côte d'Ivoire et le Kenya émergent sur le marché de la mangue.

Pays	Volume annuel (millions de tonnes)	Avantage principal	Défi
Inde	24	Domination mondiale, variétés premium	Coût de transport élevé vers l'Amérique
Mexique	2,3	Proximité avec les USA, production toute l'année	Forte concurrence locale sur les prix
Thaïlande	3,4	Produits transformés bien développés	Dépendance aux marchés asiatiques
Brésil	1,5	Certification biologique et infrastructure avancée	Vulnérabilité climatique
Côte d'Ivoire	0,76	Transformation de niche (mangues séchées, bio)	Faible production par rapport à l'Inde
Chine	4,7	Proximité des marchés asiatiques	Exportations encore limitées

# Analyse de la concurrence



Dix grandes entreprises se partagent le marché mondiale dont Alpino (Inde), Hernandez & Cia (Mexique), La Huerta de Europa (Espagne) Uruapan Group (Mexique), Symrise (Allemagne), Mangoes Exporters Association (Kenya), Sunkist Growers (USA), Jazia Farms (Emirates), Thaifruits (Thaïlande). CE sont des géants de l'agro-alimentaire ou bien des producteurs locaux puissants.

Entreprise	Activités principales	Marchés
Alpino	Producteur et exportateur de la variété Alphonso.	Asie, Europe, Amérique du Nord
Hernandéz & Cia	Exportation des variétés Kent, Tommy Atkins et Ataulfo.	USA, Europe, Asie
La Huerta de Europa	Spécialisation dans la production durable et biologique	Europe
Uruapan Group	Culture, exportation et transformation (mangues séchées et jus)	USA, Europe, Asie, Amérique latine
Symrise	Fournisseur de parfumerie et de saveurs en plus de la production et de la transformation	Europe et Amérique du Nord
Mangoes Exporters Association	Association de plusieurs producteurs et exportateurs de fruits frais et transformés. Le Kenya est de plus en plus reconnu pour sa qualité de production	Europe, Asie, Moyen-Orient

# Analyse de la concurrence



Entreprise	Activités principales	Marchés
Sunkist Growers	Principal producteur d'agrumes et de mangues également	USA, Europe
Jazira Farms	Producteur dans le Golfe, pour les marchés régionaux. Culture en serre	Moyen-Orient, Asie
Thaifruits	Exportation de mangues fraîches et de produits transformés en conserve et congelées	Asie, Europe, Amérique du Nord
Dong Tahp Greem Mango Company	Production et exportation de mangues fraîches	Chine, Japon, Asie, Europe et Moyen-Orient

La concurrence varie essentiellement en fonction des segments de marché (produits frais vs transformés) et des régions géographiques de commercialisation.

# Plan marketing



## Les 4P du marketing mix

### Produit

Mango Plus propose des mangues fraîches de plusieurs variétés, soigneusement sélectionnées pour répondre aux goûts divers des consommateurs. Nos fruits sont connus pour leur **texture tendre, leur chair sucrée et leur parfum envoûtant**. Nos produits sont sains et exempts de pesticides nocifs et cultivés dans le respect des meilleures pratiques agricoles.

### Prix

Nos prix sur le marché local tiennent compte des coûts de production et de notre **marge de rentabilité** afin de rémunérer nos employés, partenaires et actionnaires selon les ententes convenues. Nos prix à l'exportation sont alignés sur le cours mondial de la mangue et tiennent compte des frais de logistique.

### Promotion

Nos activités de promotion reposent essentiellement sur la **notoriété** que nous avons acquise sur le marché et le **storytelling**. De part leur saveur, fraîcheur et qualité, chaque mangue raconte l'histoire de Manguo Plus que nous reproduisons fidèlement dans nos activités de promotion, de communication et d'événementiels. Notre engagement pour l'écologie et la santé des consommateurs est aussi notre fer de lance. Ce positionnement éthique est aussi mis en avant sur les emballages et les supports de communication. Notre stratégie digitale via les réseaux sociaux, le site de l'entreprise, et la boutique en ligne est solide et permet de fidéliser la clientèle internationale.

### Place

Les canaux de distribution incluent les canaux locaux et l'exportation.  
**au niveau local:** il s'agit de la vente directe aux marchés et supermarchés locaux, nationaux et régionaux, aux grossistes et aux restaurants haut de gamme.  
**au niveau international:** il s'agit principalement de partenariats avec des revendeurs internationaux et marchés de gros en ciblant notamment des distributeurs spécialisés en produits biologiques.

# Un avenir rempli de promesses



## Expansion de la plantation

Un investissement de plusieurs millions est à l'étude pour développer jusqu'à une quinzaine d'hectares de terres cultivables d'ici 2030.

## Diversification des produits

Nos agronomes travaillent sur l'introduction de nouvelles variétés de mangues pour attirer une clientèle diversifiée et développer de nouveaux produits dérivés.

## Investissement technologique

Tous les logiciels, les systèmes de gestion, de calibrage, d'emballage et de conservation seront intégrés à 100% pour renforcer la surveillance continue et informer la prise de décision.

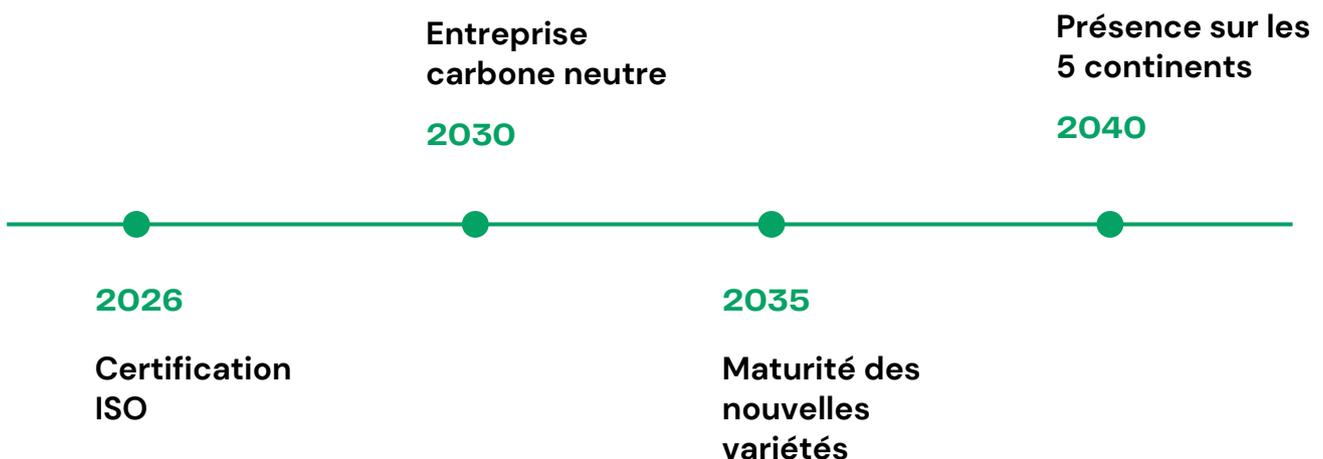
## Optimisation de la logistique

Nos experts en logistique travaillent à l'amélioration de notre chaîne logistique pour réduire les délais de livraison et garantir une fraîcheur optimale à l'exportation.

## Initiatives écologiques

Nous renforçons notre engagement en matière de durabilité en visant la certification biologique pour toute la plantation dans sa globalité.

## Une vision sur 15 ans



# Annexe II: Liste des produits Mango Plus



**Notre métier de base : la  
production de mangues  
premium et la  
distribution**



# Annexe II: Liste des produits Mango Plus



## Les desserts lactés à la mangue



# Annexe II: Liste des produits Mango Plus



**Les chutneys et  
concentrés de  
mangue aux fins  
d'arôme naturel**



# Annexe II: Liste des produits Mango Plus



**Les plats traiteur à  
base de mangues**



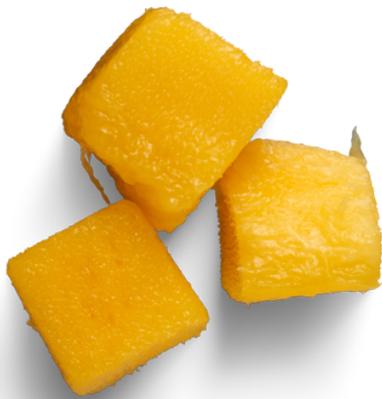
# Annexe II: Liste des produits Mango Plus



**Jus bio et  
mélanges à  
smoothie**



# Annexe II: Liste des produits Mango Plus



**Pâtisseries à la  
mangue**





**Contactez nous  
pour toute question**



**Greensview  
Tech**

**Mango Plus  
LTD**

---

**Préparé par Management à l'américaine pour Manguo Plus LTD**